

筑波大学附属図書館図書購入支援  
2018年度 第5回

2019年3月

No.	タイトル	著者	出版社
1	銀行デジタル革命：決定版：現金消滅で金融はどう変わるか	木内登英 著	東洋経済新報社
2	肉食の社会史	中澤克昭 著	山川出版社
3	世界の空き家対策：公民連携による不動産活用とエリア再生	米山秀隆 編著 小林正典, 室田昌子, 小柳春一郎, 倉橋透, 周藤利一 著	学芸出版社
4	TRUST：世界最先端の企業はいかに〈信頼〉を攻略したか	レイチェル・ボッツマン 著 関美和 訳	日経BP社 日経BPマーケティング
5	WORK DESIGN：行動経済学でジェンダー格差を克服する	イリス・ボネット 著 池村千秋 訳	NTT出版
6	「混血」と「日本人」：ハーフ・ダブル・ミックスの社会	下地ローレンス吉孝 著	青土社
7	グリッドロック経済：多すぎる所有権が市場をつぶす	マイケル・ヘラー 著 山形浩生, 森本正史 訳	亜紀書房
8	撰銭とビター文の戦国史	高木久史 著	平凡社
9	見知らぬものと出会う：ファースト・コンタクトの相互行為論	木村大治 著	東京大学出版会
10	中国はここにある：貧しき人々のむれ	梁鴻 [著] 鈴木将久, 河村昌子, 杉村安幾子 訳	みすず書房

No.	タイトル	著者	出版社
11	芸術文化の投資効果：メセナと創造経済	加藤種男 著	水曜社
12	プラットフォーム・レボリューション：未知の巨大なライバルとの競争に勝つために	ジェフリー・G・パーカー, マーシャル・W・ヴァン・アルスタイン, サンジート・ポール・チョーダリー 著 妹尾堅一郎 監訳 渡部典子 訳	ダイヤモンド社
13	新たなる覇者の条件：なぜ日本企業にオープンイノベーションが必要なのか？	尾崎弘之 著	日経BP社 日経BPマーケティング
14	中央銀行：セントラルバンカーの経験した39年	白川方明 著	東洋経済新報社
15	セゾン = SAISON：堤清二が見た未来	鈴木哲也 著	日経BP社 日経BPマーケティング
16	チャイナ・イノベーション = INNOVATION IN CHINA：データを制する者は世界を制する	李智慧 著	日経BP社 日経BPマーケティング
17	戦略の世界史：戦争・政治・ビジネス 上	ローレンス・フリードマン 著 貫井佳子 訳	日本経済新聞出版社
18	戦略の世界史：戦争・政治・ビジネス 下	ローレンス・フリードマン 著 貫井佳子 訳	日本経済新聞出版社
19	明日を生きるための教養が身につくハーバードのファイナンスの授業：ハーバード・ビジネス・スクール伝説の最終	ミヒル・A・デサイ 著 関美和 訳	ダイヤモンド社
20	最速でトップに駆け上がる人は何が違うのか？	エレナ・ポテロ, キム・パウエル 著 加藤万里子 訳	日経BP社 日経BPマーケティング

No.	タイトル	著者	出版社
21	〈効果的な利他主義〉宣言!: 慈善活動への科学的アプローチ	ウィリアム・マッカスキル [著] 千葉敏生 訳	みすず書房